

Eksamensopgave i Kommunikation / IT 2008

I denne afsluttende opgave i Kommunikation/IT arbejdes der i grupper med max. tre medlemmer.

Emnerne er følgende:

- En oplysningskampagne om farer ved cykling (højresvingsulykker) og brug af cykelhjelme
- Markedsføring af en mindre håndværksvirksomhed
- Kampagne til at fremme Humlum og omegn som turistmål
- Lancering af en butik, f.eks. en frisør, en købmand eller en urmager, der måske vil sælge på ekstra indtægter via e-handel

Hovedproduktet må ikke baseres på allerede eksisterende materialer, men logos fra andre virksomheder, der kan støtte opgaven må gerne indgå. Alle fotos skal fremstilles til formålet af eleven.

Der skal afleveres et produkt og en synopsis.

Der er følgende krav til opgaven vedrørende IT.

Den skal baseres på mindst ét af de værktøjer I er blevet undervist i.

Der lægges vægt på at der anvendes flere værktøjer til udvikling af opgaven.

Der stilles følgende krav til opgaven vedrørende synopsis:

Analyse af klient (afsender).

Dokumentation for hvad I vil kommunikere med produktet og til hvilken målgruppe.

I skal herunder begrunde valg af form, farver og medier.

Argumentation for anvendelse af animation, lyd -, videoklip eller lign.

Må maksimalt fylde to A4 sider(gerne mindre) og afleveres som et separat dokument.

Det skal fremgå i jeres synopsis hvem der har lavet hvad.

Husk eventuelle kildehenvisninger.

I skal være opmærksomme på at I skal eksamineres individuelt, uanset om I har valgt at lave en individuel opgave eller en gruppeopgave. Derfor skal det tydeligt fremgå hvem der er ansvarlige for hvad i opgaven, og det er et krav, at alle i gruppen bidrager med væsentlige individuelle dele.

Produkt og synopsis med navn og klasse afleveres senest

fredag den 16. maj kl. 11.00

på CD og som print. Ikke via mail. Hvis der skal printes i farver A3 størrelse, skal filen afleveres på USB nøgle til Niels eller Vibeke én uge inden aflevering.

God arbejdslyst!

Vibeke og Niels